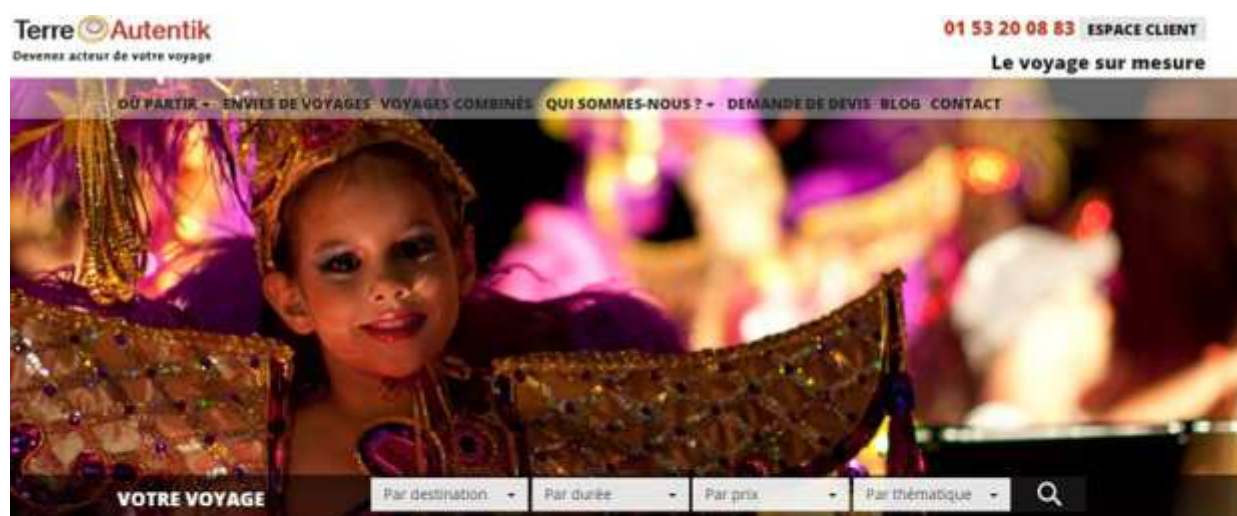


Sur-mesure : Terre Authentik regarde vers l'Asie et l'Amérique latine

Entretien avec Georges Médina, co-fondateur de Terre Authentik

Rédigé par Anaïs BORIOS le Mardi 20 Décembre 2016

En onze années d'existence, Terre Authentik a su développer son expertise et le nombre de ses destinations. Le voyageur, spécialiste du sur-mesure, a encore de nombreux projets dans ses bagages : le déménagement des locaux, la création d'un nouveau site web, d'un logiciel de gestion, mais aussi l'ouverture de nouvelles destinations. Le point avec Georges Médina, co-fondateur de Terre Authentik, sur TourMaG.com.



Devenez acteur de votre voyage... parce que vous êtes unique !

Terre Authentik vous propose une approche différente des **séjours et des circuits sur mesure** à travers des thématiques spécifiques à chaque pays. Spécialiste du voyage sur mesure au **Cap Vert**, au **Sénégal**, à **Madagascar**, à **Cuba**, aux **Seychelles**, au **Costa Rica**, au **Panama** et en **Polynésie**, nous choisissons pour vous des destinations authentiques riches en découvertes et en sensations, les meilleurs hôtels de charme, des itinéraires alliant culture et écotourisme, aventure et confort. Tous les circuits et séjours proposés sur ce site sont là pour vous suggérer des idées de voyages et sont modifiables selon vos besoins. Nos conseillers s'adaptent à vos désirs et à vos envies afin de concevoir avec vous un voyage qui vous ressemble. Détente sur des plages paradisiaques, randonnées, découverte de la faune et de la flore, visites culturelles, échanges avec les habitants ou encore activités sportives... Terre Authentik vous ouvre les champs des possibles par le biais de ses séjours itinérants. Tous les voyages proposés permettent de saisir chaque destination dans sa diversité, sa richesse et ses contrastes, faisant de vous un voyageur à part entière. Seul, entre amis, en amoureux ou en famille, nous vous promettons un séjour que vous ne serez pas prêt d'oublier.



Terre Authentik propose Cuba, le Cap Vert, le Sénégal, la Polynésie, Madagascar, le Costa Rica, le Panama et les Seychelles - DR : Terre Authentik

TourMaG.com - Pourriez-vous nous résumer en quelques phrases le concept de Terre Authentik ?

Georges Médina : Nous avons lancé, ma femme et moi-même, le tour-opérateur en 2005. Au départ, nous étions très spécialisés sur le Cap Vert, un pays que je connais très bien.

Puis, nous avons ouvert Cuba, le Sénégal - je suis né là-bas - et la Polynésie.

Aujourd'hui, nous proposons aussi Madagascar, le Costa Rica, le Panama et les Seychelles. L'équipe est composée de 8 personnes, dont 5 conseillers experts, capables de vendre plusieurs destinations.

Notre concept est de **faire ressortir l'authenticité d'un pays** à travers sa culture, son peuple, son histoire, sa faune et sa flore. De sortir du créneau traditionnel.

Par exemple, au Cap Vert, nous axons le programme sur la découverte inter-îles, avec une formule bed and breakfast, en transports collectifs. Chaque voyage est libre. Les clients ont bien sûr un mini-guide avec des suggestions de visites, de restaurants. Ils ont aussi les contacts de nos guides locaux sur chaque île, qui parlent français.



Georges Médina, co-fondateur de Terre Authentik - DR : Terre Authentik

TourMaG.com - Travaillez-vous exclusivement en B2C ?

Georges Médina : Il peut nous arriver 2 à 3 fois par an d'être contactés par des agences de voyages - ce sont souvent les mêmes qui nous appellent - pour une demande spécifique. Mais notre production est trop pointue pour la commercialiser en B2B.

TourMaG.com - Est-ce complexe de recruter des conseillers pour vendre du sur-mesure ?

Georges Médina : Nous sommes très exigeants quant aux compétences de nos agents de voyages et ce n'est pas simple de recruter à l'heure actuelle.

Nous recevons beaucoup de candidatures d'étudiants à la recherche d'une première expérience. Les profils sont peu adaptés, nous recherchons plutôt des personnes qui ont travaillé pour des TO que dans des agences, car nous ne vendons pas de catalogues.

Actuellement, nous avons besoin de renforcer notre équipe sur Cuba, car nous ne parvenons à traiter que 20% des demandes.

TourMaG.com - Cuba est une destination en plein essor. Comment faire face à la concurrence grandissante ?

Georges Médina : Il y a de la concurrence sur chaque destination. Il faut savoir se démarquer. Quand on est très spécialisé sur une destination et qu'on travaille dur, il est difficile qu'on vienne nous embêter là-dessus.

Sur Cuba, nous frôlons les 100% de croissance. Mais nous avertissons bien nos clients avant leur départ sur l'état de l'hôtellerie, la lenteur cubaine dans certains services, etc. Nous avons ainsi réussi à faire baisser fortement le taux des litiges.

TourMaG.com - Envisagez-vous d'ouvrir de nouvelles destinations ?

Georges Médina : Nous commençons à étudier l'Asie, notamment le Japon et le Vietnam. Nous avons déjà trouvé un réceptif pour le Japon.

Prochainement, je vais reprendre mes grands voyages, partir en repérage. J'ai une carte affichée dans mon bureau, avec des punaises sur les destinations que j'aimerais lancer. Il y a aussi le Pérou, le Chili et l'Argentine en ligne de mire.

D'autres me font rêver, mais j'ai trop de craintes. Il y a Oman, ou encore la Jordanie, et puis l'Afrique. J'ai de grands regrets de ne pouvoir les lancer, mais je redoute ce qui pourrait s'y passer. Quand vous regardez les Conseils aux Voyageurs du Quai d'Orsay, cela ne donne pas envie de voyager...

Pourtant, parfois, les avis sont hallucinants. Le tourisme est aussi très politique !

TourMaG.com - D'autres projets sont-ils en cours ?

Georges Médina : Nous venons de lancer une nouvelle version du site web, qui intègre le paiement en ligne. Nous devrions déménager d'ici 2018, car nous souhaitons nous agrandir.

Enfin, nous prévoyons de créer notre propre logiciel de gestion, avec l'aide d'un

prestataire, car ceux proposés ne correspondent pas totalement à notre activité.

TourMaG.com - Vous parlez de vous agrandir. Envisagez-vous des partenariats ?

Georges Médina : Nous avons déjà été approchés, il y a toujours des gens intéressés. Mais nous préférons garder l'esprit maison et rester indépendants financièrement.